

Zamawiający:

ROKKY sp. z o.o
Al. Warszawska 102
20 -824 Lublin

Dn. 14.02.2018

Dotyczy: zapytania ofertowego 2/ZP/U/01/18 usługę wykonania dwóch profesjonalnych filmów dla ROKKY sp. z o.o. w ramach projektu "System inteligentnego zarządzania komfortem cieplnym ROKKY"

PROTOKÓŁ WYBORU najkorzystniejszej oferty

W imieniu Zamawiającego tj. Rokky sp. z o o., informuje że w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na dostawę klawiatur, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

Dane firmy:

Katarzyna Jankiewicz Paper Stone Paper (Agencja Negatywna)
ul. Droszyńskiego 5/9
80-381 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie 100 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- Cena: 23 493,00 PLN brutto - 60 punktów
- Czas realizacji: 26.02.2018 - 40 punktów

Data wpłynięcia oferty: 07.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Tak

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta spełnia wymagania podane w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, mieści się w środkach jakie Zamawiający może przeznaczyć na realizację zadania oraz uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

Ponadto w postępowaniu złożono następujące oferty:



Dane firmy:

Mojotribe S.A
ul. Królewicza Jakuba 68 D
02-907 Warszawa

Oferta otrzymała łącznie 48,46 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- Cena: 166 542,00 PLN brutto – 8,46 punktów
- Czas realizacji: 26.02.2018 - 40 punktów

Data wpłynięcia oferty: 07.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Tak

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Dane firmy:

Ars Media Sp. z o.o
ul. Chmielna 2/31
00-020 Warszawa

Oferta otrzymała łącznie 39,36 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- Cena: 72 816,00 PLN brutto – 19,36 punktów
- Czas realizacji: 05.03.2018 - 20 punktów

Data wpłynięcia oferty: 07.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Tak

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Dane firmy:

OSTRO Bartłomiej Osses
ul. Zamkowa 12
64-600 Oborniki

Oferta otrzymała łącznie 41,26 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- Cena: 66 297,00 PLN brutto – 21,26 punktów
- Czas realizacji: 05.03.2018 - 20 punktów

Data wpłynięcia oferty: 04.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Tak

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Dane firmy:

Aleksander Leydo Film

ul. Złota 19

25-015 Kielce

Oferta otrzymała łącznie 99,07 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- Cena: 23 493,00 PLN brutto – 59,07 punktów
- Czas realizacji: 26.02.2018 - 40 punktów

Data wpłynięcia oferty: 02.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Tak

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Dane firmy:

Marcin Wrona Kra Kra Production

Potok Wielki 62

28-300 Jędrzejów

Oferta otrzymała łącznie 9,55 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- Cena: 147 600,00 PLN brutto – 9,55 punktów
- Czas realizacji: 10.03.2018 - 0 punktów

Data wpłynięcia oferty: 07.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Tak

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Ponadto Zamawiający odrzucił ofertę:

Dane firmy:

MB Film Mateusz Bobek

ul. Lipińskiego 20/16

30-349 Kraków

- Cena: 17 589,00 PLN brutto
- Czas realizacji: 26.02.2018

Data wpłynięcia oferty: 06.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Nie

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Uzasadnienie:

Zamawiający odrzuca ofertę MB Film Mateusz Bobek, ze względu na niespełnienie obligatoryjnych warunków udziału w postępowaniu.

MB Film Mateusz Bobek, pomimo zapewnienia przez Zamawiającego wzoru Formularza ofertowego, który stanowił załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, Wykonawca przedłożył ofertę na własnym wzorze. W konsekwencji przedłożona oferta nie posiada wszystkich wymaganych przez Zamawiającego informacji oraz oświadczeń.

W związku z powyższym zgodnie z punktem IX „Wyka oświadczeń i dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia”, pkt. 8. „*W przypadku nie załączenia formularza ofertowego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 niniejszego zapytania lub załączenie go w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty*”, Zamawiający odrzuca ofertę podmiotu MB Film Mateusz Bobek.

Ponadto zgodnie z punktem VIII zapytania ofertowego „*Warunki udziału w postępowaniu*”, Wykonawca składający ofertę w ramach postępowania winien wykazać, że zrealizowali należycie w okresie ostatnich 10 lat, co najmniej 2 filmy reklamowe (o min. 10 000,00 PLN netto każdy), w zakresie prezentacji produktu w tym jego design, walory użytkowe lub projektowanie przemysłowe, emitowany publicznie, tj. w telewizji lub Internecie. Zamawiający zastrzegł jednakże, że minimum 1 produkcja powinna zostać zrealizowana na rzecz podmiotu z branży grzewczej albo branży producentów lub dystrybutorów elementów wystroju wnętrz.

MB Film Mateusz Bobek w powyższym zakresie nie dostarczyła żadnych dokumentów potwierdzających realizację usług.

Dodatkowo MB Film Mateusz Bobek, nie dołączyła do oferty, żadnych wymaganych przez Zamawiającego załączników. Zgodnie z punktem XII zapytania ofertowego „*Opis sposobu przygotowania oferty*” pkt 7 „*Oferta winna być przygotowana zgodnie z wymogami zapytania ofertowego. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do zapytania ofertowego, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy*”.

Dane firmy:

Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek
ul. Boh. Kragujewca 6/35
85-863 Bydgoszcz

- Cena: 19 200,00 PLN brutto
- Czas realizacji: 26.02.2018

Data wpłynięcia oferty: 02.02.2018

Podmiot nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym: Tak

Podmiot spełnia warunku udziału w postępowaniu: Nie

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane w bazie konkurencyjności oraz na stronie www Beneficjenta

Uzasadnienie:

Zamawiający odrzuca ofertę Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek, ze względu na niespełnienie obligatoryjnego kryterium dostępu.

Zgodnie z punktem VIII zapytania ofertowego „*Warunki udziału w postępowaniu*”, Wykonawca składający ofertę w ramach postępowania winien wykazać, że zrealizowali należycie w okresie ostatnich 10 lat, co najmniej 2 filmy reklamowe (o min. 10 000,00 PLN netto każdy), w zakresie prezentacji produktu w tym

jego design, walory użytkowe lub projektowanie przemysłowe, emitowany publicznie, tj. w telewizji lub Internecie. Zamawiający zastrzegł jednakże, że minimum 1 produkcja powinna zostać zrealizowana na rzecz podmiotu z branży grzewczej albo branży producentów lub dystrybutorów elementów wystroju wnętrz.

Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek, przedstawiła w załączniku nr 3 „Wykaz usług” szereg realizacji jednakże żadna z nich nie dotyczy ani podmiotu z branży grzewczej ani branży producentów lub dystrybutorów elementów wystroju wnętrz. Ponadto załącznik nr 3 i 4, który stanowił integralną część zapytania ofertowego został sporządzony nie zgodnie ze wzorem podanym przez Zamawiającego.

Zgodnie z punktem XII zapytania ofertowego opis sposobu przygotowania oferty pkt 7 „Oferta winna być przygotowana zgodnie z wymogami zapytania ofertowego. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do zapytania ofertowego, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy”.

W konsekwencji dostarczony przez Agencję filmowo – reklamową Aimart Lech Wilczaszek załącznik nr 3 nie zawierał zarówno cen netto jak i brutto zrealizowanych usług.

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie oraz opis sposobu oceny ofert:

1) kryterium „Cena” (P_p):

- a) znaczenie kryterium – 60 pkt;
- b) opis sposobu oceny ofert według kryterium „Cena”:
 - oferta z najniższą ceną netto, spełniająca wymagania zapytania ofertowego, otrzyma maksymalną liczbę punktów w kryterium „Cena” (60 pkt),

ocena punktowa pozostałych ofert zostanie dokonana wg wzoru: $PP = C_n / C_o * 60$

gdzie:

- C_n – najniższa cena netto oferty spośród złożonych ofert podlegających ocenie
- C_o – cena netto ocenianej oferty
- 60 – znaczenie kryterium „Cena”

2) kryterium „Czas realizacji” (P_t):

- a) znaczenie kryterium - 40 pkt;
- b) opis sposobu oceny ofert według kryterium „Czas realizacji”:
 - Oferent deklaruje możliwość całkowitej realizacji zgodnie z terminem wymaganym przez Zamawiającego – 0 pkt.
 - Oferent deklaruje możliwość całkowitej realizacji w terminie nie dłuższym niż do dnia 05.03.2018r- 20 pkt.
 - Oferent deklaruje możliwość całkowitej realizacji w terminie nie dłuższym niż do dnia 26.02.2018r - 40 pkt.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (P_p+P_t).

W postępowaniu nie złożono innych ofert.

Dziękujemy za wzięcie udziału w postępowaniu.